

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/77887/2188911/experimenta-heilbronn-erfolgreiches-jahr-2011-viel-neues-2012-mit-bild> abgerufen werden.



## experimenta Heilbronn: Erfolgreiches Jahr 2011, viel Neues 2012 (mit Bild)

27.01.2012 - 15:20 Uhr, experimenta gGmbH

### Heilbronn (ots) - Besucherzahlen

Die Lern- und Erlebniswelt experimenta in Heilbronn blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Im zweiten Betriebsjahr (14. November 2010 bis 13. November 2011) sind 174.415 Besucher auf Entdeckungsreise durch Süddeutschlands größtes Science Center gegangen. Seit der Eröffnung am 14. November 2009 haben bis zum Jahresende 2011 bereits 386.814 Gäste die experimenta besucht. Die Besucher kamen zum größten Teil aus der Region Heilbronn-Franken, verstärkt aber auch aus dem Großraum Stuttgart, wo die Marketingaktivitäten 2011 intensiviert wurden. Besonders erfreulich ist die hohe Zahl von Schulklassen: Rund 900 waren im vergangenen Jahr zu Gast in Süddeutschlands größtem Science Center.

### Eigene Sonderausstellung

"Mit neuen Exponaten, vier Sonderausstellungen sowie spannenden Vorträgen, Experimentalshows und hochkarätigen Wettbewerben haben wir die Attraktivität der experimenta 2011 weiter gesteigert", sagt Dr. Wolfgang Hansch, Geschäftsführer der experimenta gGmbH. Ein Schwerpunkt war dabei die erste eigene Sonderausstellung "Zeit - Expedition in die vierte Dimension". Sie läuft noch bis zum 29. April 2012 und hat bisher eine sehr gute Resonanz gefunden.

### akademie junger forscher

Sehr positiv entwickelt hat sich 2011 die akademie junger forscher mit ihren Laboren und Ateliers. Mehr als 25 Kurse konnten von den Kindergärten und Schulen gebucht werden. "Die Auslastung der akademie junger forscher beträgt mit mehr als 10.500 Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmern 100 Prozent", sagt Dr. Thomas Wendt, Pädagogischer Leiter der experimenta gGmbH. "Damit hat sich die experimenta als außerschulischer Lern- und Forschungsort überregional profiliert." Die Angebote gehen dabei in fast allen MINT-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) sowie fächerübergreifend auf die Anforderungen der Bildungspläne ein. Die akademie junger forscher ist das, was die experimenta von anderen ähnlichen Einrichtungen in Deutschland abhebt. Nirgendwo sonst finden Lehrkräfte und Schüler so modern ausgestattete Labore und ein so vielfältiges Kursangebot.

### Veränderte Preisstruktur

Mit sofortiger Wirkung senkt die experimenta ihre ohnehin schon attraktiven Eintrittspreise. Kinder ab sechs Jahren zahlen nun nur noch vier statt bisher fünf Euro, Familien 22 statt bisher 25 Euro. "Mit den neuen familienfreundlichen Preisen wollen wir noch mehr Menschen als bisher einen Besuch in der experimenta ermöglichen", sagt Dr. Wolfgang Hansch. "Der Zugang zu Bildungseinrichtungen sollte in Deutschland keine Frage des Einkommens sein. Die experimenta trägt damit auch dazu bei, dass sich Heilbronn weiter als eine sehr familienfreundliche Stadt profiliert."

### Neue Exponate

Science Center leben von Veränderungen. Daher hat die experimenta bereits 2011 einige Exponate ausgetauscht und neue hinzubekommen. In der Hauptausstellung werden in Kürze vier neue, aufwendige Exponate in Betrieb genommen. Spielspaß und Inhalt werden bei allen neuen Exponaten eng miteinander verknüpft. Der Schwerpunkt bei den neuen Exponaten bildet das "E-Werk" im ersten Obergeschoss. "Die Erneuerung der Hauptausstellung wird in den nächsten Monaten ein wesentlicher Schwerpunkt im Ausstellungsbereich sein", betont Dr. Christian Sichau, Ausstellungsleiter der experimenta gGmbH. Die neuen Exponate greifen Fragen zur thermischen Nutzung der Sonnenenergie, Erdwärme und Brennstoffzellentechnologie auf. Ein weiteres Exponat wird einen neuen Gesamtüberblick über die Möglichkeiten der Stromerzeugung geben.

### Neue Sonderausstellung

Nach der aktuellen Sonderausstellung "Zeit - Expedition in die vierte Dimension" (noch bis 29. April) folgt von 23. Mai bis 18. November die nächste mit dem Titel "Extreme - Leben am Limit". "Die neue Sonderausstellung wird fünf extreme Lebensräume aufgreifen", erklärt Dr. Christian Sichau. "Vorgestellt werden dabei jene Tiere und Pflanzen, die scheinbar lebensfeindlichen Umgebungen wie Hitze, Kälte, Dunkelheit und Trockenheit trotzen."

### Wettbewerbe und Veranstaltungen

Fortgesetzt werden 2012 die hochkarätigen Wettbewerbe für Schülerinnen und Schüler. Den Auftakt bildet am 31. März ein Regionalwettbewerb von "Formel 1 in der Schule". "Auch die Vorträge unserer Robert Mayer Lecture und die Experimentalshows mit Vorführungen für die ganze Familie laufen 2012 weiter", sagt Geschäftsführer Dr. Wolfgang Hansch.

#### Marketing

Mit Mailings und Aktionen im Schul- und Kindergartenbereich, aber auch mit Plakatierungen an stark frequentierten Stellen in Stuttgart und Umgebung wird die experimenta die Bewerbung in Baden-Württembergs Landeshauptstadt weiter intensivieren. "Im Großraum Stuttgart leben mehr als vier Millionen Menschen. Sie gilt es, für die experimenta zu begeistern", sagt Ann-Kathrin Schnell, Leiterin Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der experimenta gGmbH. Dafür ist erstmals auch Werbung im Radio geplant.

Informationen im Internet: [www.experimenta-heilbronn.de](http://www.experimenta-heilbronn.de)

#### Pressekontakt:

Ann-Kathrin Schnell  
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
experimenta Heilbronn  
07131 88795 603

Originaltext:

experimenta gGmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/77887/experimenta-ggmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_77887.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_77887.rss2)