

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6333/2188837/qvc-bringt-den-insider-in-den-handel-lifestyle-und-programmagazin-ab-heute-auch-im-einzelverkauf> abgerufen werden.



QVC bringt den "Insider" in den Handel
Lifestyle- und Programmagazin ab heute auch im Einzelverkauf erhältlich (mit Bild)

27.01.2012 - 14:00 Uhr, QVC Deutschland Inc. & Co. KG

Düsseldorf (ots) - Düsseldorf, 27. Januar 2012. Seit heute ist der "Insider", das Lifestyle- und Programmagazin von QVC, Deutschlands führendem Teleshopping-Anbieter, auch im Einzelverkauf erhältlich. Die Verbreitung startet deutschlandweit im Bahnhofshandel sowie in den Bundesländern Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern und soll sukzessive ausgebaut werden. Das 2006 gestartete monatliche Magazin wurde bisher lediglich im Abonnement über QVC vertrieben. Der "Insider" richtet sich sowohl an QVC-Zuschauerinnen als auch an alle Frauen

ab 30, die sich für Neuigkeiten und aktuelle Hintergrundinformationen aus den Bereichen Beauty, Küche, Home, Mode und Lifestyle interessieren. Der Insider kostet im Einzelverkauf 1,90 Euro. Vertriebspartner von QVC Deutschland für die Erschließung des neuen Absatzkanals ist die VU Verlagsunion KG, eine Tochtergesellschaft der Bauer Media Group,

Florian Hoffmeister, Senior Manager Marketing & Multimedia Promotion QVC Deutschland:
"Aufgrund des großen Erfolgs will QVC Deutschland mit der Erweiterung seiner Vertriebskanäle den Zugang zu seinem Magazin erleichtern und die Verbreitung vom 'Insider' weiter ausbauen. Damit wollen wir auch eine breitere weibliche Zielgruppe jenseits unserer Zuschauer ansprechen und an die QVC-Produktwelt heranführen."

Unter dem Motto "Insider wissen mehr" bietet "Insider" Hintergrundinformationen zu seinen Programmen und Angeboten, stellt aktuelle Trends aus den Bereichen Wohnen, Schmuck, Mode, Beauty und Lifestyle vor. Im aktuellen Februarheft finden sich unter anderem Ernährungstipps, eine Vorstellung wichtiger Modetrends für das aktuelle Jahr, eine Hintergrundgeschichte über Bernstein und seine Verarbeitung zu Schmuck sowie Tipps, wie Leser ihren Garten frühjahrsfit machen können.

Über QVC Deutschland

QVC Deutschland mit Sitz in Düsseldorf hat Teleshopping-Geschichte geschrieben. Das Unternehmen ist mit 719 Mio. Euro der mit Abstand führende Teleshopping-Anbieter im deutschen Markt. Rund 3.500 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Angebote von QVC täglich 24 Stunden für insgesamt über sechs Millionen Kunden zur Verfügung stehen. Das Unternehmen betreibt zwei eigene Call Center in Kassel und Bochum sowie eines der modernsten Logistikzentren Europas in Hückelhoven. Das Sortiment von QVC Deutschland umfasst rund 18.000 Artikel aus den Bereichen Home, Beauty & Lifestyle, Mode und Schmuck und erreicht über 95 Prozent aller deutschen Haushalte. Im September 2010 ging QVC Deutschland mit QVC PLUS als zweitem eigenständigem TV-Programm auf Sendung und erweitert zudem ständig seine Internetangebote. Die Mutterfirma QVC Inc. (USA) ging 1986 erstmalig auf Sendung und ist heute weltweit Marktführer im Teleshopping.

*Basis: Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) 2009: 1,3 Mrd. Euro

Webshop: QVC.de
Facebook: facebook.com/meinQVC
Twitter: twitter.com/WirsindQVC
twitter.com/QVC_Angebote
twitter.com/QVC_Presse Pressekontakt:

Pressekontakt:
Agi Orlewicz
Leiterin Corporate Communications
QVC Deutschland Inc. & Co. KG
Plockstr. 30
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211-3007-5258
Mobile +49 (0) 15119558555
E-Mail agi_orlewicz@QVC.com

Originaltext: QVC Deutschland Inc. & Co. KG
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/6333/qvc-deutschland-inc-co-kg>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_6333.rss2